

ブランド・ロゴ

縦組み



横組み-1



横組み-2



縦組み タグラインなし



横組み タグラインなし



シンボルマーク



ブランド・カラー



Blue Gray

PANTONE : 431C

Process : C30 + M10 + Y10 + K60

RGB : R99 G113 B120



Red

PANTONE : 1795C

Process : M100 + Y100

RGB : R230 G0 B18

余白規定

ブランド・ロゴの視認性を高めるためには、周囲に余白を確保する必要があります。規定の範囲内にデザイン要素や文字情報などが入らないようにしてください。

縦組み



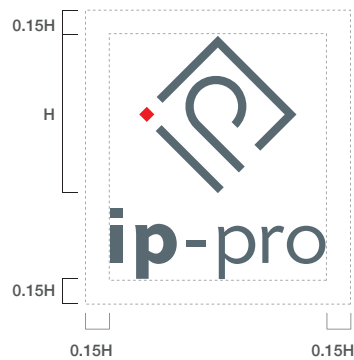
横組み-1



横組み-2



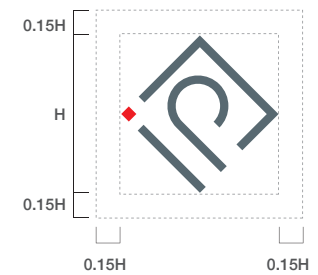
縦組み タグラインなし



横組み タグラインなし



シンボルマーク



最小使用サイズ

各ブランド・ロゴが明瞭に識別できる最小の表示サイズです。原則としてこれより小さいサイズでは使用しないでください。



15mm



38mm



27mm



10mm



17mm



5mm

使用禁止例

使用上の誤りやすい例を示しています。誤った使用はブランドイメージを著しく損ね、望ましいブランド価値の構築において大きな障害となりますので、十分に注意が必要です。下記の使用禁止例を参考に、適正な運用を心がけてください。

使用例

視認性を損なわない場合に限り、背景色や画像などの上に表示することができます。視認性を損なわないよう、十分に注意してください。



使用禁止例



基本的には、一切の変更・加工をしない。ただし、TVコマーシャルやWebなどのメディアで、その本来のイメージが明確に認識できる範囲においてのみ、造形的変化による視覚訴求を高めた表現をすることは可能です。



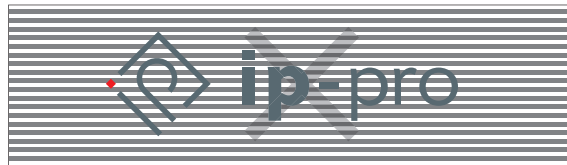
要素を組み替えない。



指定色以外の色で表示しない



他の要素と組み合わせない。また、余白規定内に他の要素を表示しない。



視認性を損なう表示をしない。



縁取りをしない。